

### 1.1.1 Biznes międzynarodowy

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
<b>BIZNES MIĘDZYNARODOWY</b>			<b>Kod przedmiotu:</b> ZL_PS6, RiAF_PS6
<b>Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:</b>		Wydział Zamiejscowy w Ostrowie Wielkopolskim Społecznej Akademii Nauk w Łodzi	
<b>Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:</b>		Zarządzanie, studia II stopnia	
<b>Profil kształcenia:</b>		OGÓLNOAKADEMICKI	
<b>Nazwa specjalności:</b>		Zarządzanie logistyczne, Rachunkowość i analiza finansowa	
<b>Język wykładowy:</b> polski	<b>Rodzaj modułu kształcenia:</b> (wskazać właściwe)	specjalnościowy powiązany z prowadzonymi badaniami naukowymi	
<b>Rok: II</b>	<b>Semestr: III</b>	<b>ECTS: 5</b>	<b>Data aktualizacji sylabusu:</b> maj.2015
<b>ECTS (bezpośredni udział):</b>		<b>W tym ECTS za zajęcia aktywizujące:</b>	
<b>Stacjonarne: 2,5</b>	<b>Niestacjonarne: 1,5</b>	<b>Stacjonarne: 2,5</b>	<b>Niestacjonarne: 1,5</b>
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy oraz umiejętności:</b>		<p><b>Wiedza:</b> Podstawowa wiedza na temat zarządzania przedsiębiorstwem oraz konkurencyjności podmiotów gospodarczych. Znajomość narzędzi analizy strategicznej w przedsiębiorstwie.</p> <p><b>Umiejętności:</b> Umiejętność podstawowej analizy konkurencyjności przedsiębiorstwa oraz analizy sektora. Wyszukiwanie odpowiednich źródeł oraz wykorzystanie informacji rynkowych do analizy pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa oraz analizy sektora.</p> <p><b>Kompetencje społeczne:</b> Praca w zespole przy rozwiązywaniu zadań grupowych oraz analizy studiów przypadków. Wyrażanie własnych sądów oraz argumentowanie podczas prac grupowych. Prezentowanie efektów pracy zespołu oraz pracy własnej.</p>	
<b>Forma prowadzenia zajęć i metody dydaktyczne:</b>		<b>Konwersatorium:</b> prezentacja merytoryczna prowadzącego w formie wykładu oraz część praktyczna w formie analizy studiów przypadków, pracy w grupach, analiza PEST i Punktowa, analiza kontraktu w biznesie międzynarodowym, gry symulacyjne.	
<b>Forma i kryteria zaliczania przedmiotu (wskazać właściwe):</b>		<p><b>Zaliczenie na ocenę w formie:</b> projekt- wielokryterialna analiza case study.</p> <p><b>Kryterium oceniania:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 60%-64% poprawnych odpowiedzi – ocena dostateczna</li> <li>- 65%-70% poprawnych odpowiedzi – ocena dostateczna plus</li> <li>- 71%-80% poprawnych odpowiedzi – ocena dobra</li> <li>- 81%-90% poprawnych odpowiedzi – ocena dobra plus</li> <li>- 91%-100% - ocena bardzo dobra</li> </ul>	
<b>Katedra (Zakład) odpowiedzialna za przedmiot:</b>		Zakład Ekonomii, Finansów i Rachunkowości	
<b>Osoba koordynująca przedmiot:</b>		Dr hab. Marek Wróblewski	
II. WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
<b>Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:</b>			
<b>Studia stacjonarne</b>		<b>Studia niestacjonarne</b>	
Wykład:		Wykład:	

Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Konwersatorium:	60	Konwersatorium:	27
Laboratorium:		Laboratorium:	
Ćwiczenia projektowe:		Ćwiczenia projektowe:	
Warsztaty:		Warsztaty:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Konsultacje przedmiotowe:		Konsultacje przedmiotowe:	
Egzaminy i zaliczenia w sesji	3	Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
<b>RAZEM:</b>	<b>63</b>	<b>RAZEM:</b>	<b>29</b>
Praca własna studenta (PWS):	62	Praca własna studenta (PWS):	96
<b>RAZEM z PWS:</b>	<b>125</b>	<b>RAZEM z PWS:</b>	<b>125</b>

**Sumaryczne obciążenie pracą studenta wg form aktywności:**

Forma aktywności:	Szacowana liczba godzin potrzebnych na zrealizowanie aktywności:	
	studia stacjonarne	studia niestacjonarne
<b>Godziny realizowane w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem akademickim:</b>	<b>63</b>	<b>29</b>
<b>Praca własna studenta, w tym związana z prowadzonymi badaniami naukowymi:</b>	<b>62</b>	<b>96</b>
Przygotowanie się do zajęć	15	20
Przygotowanie esejów/prezentacji/referatów		
Wykonanie projektów	15	20
Zapoznanie z literaturą podstawową	10	20
Pisemna praca zaliczeniowa		
Przygotowanie do egzaminu		
Przygotowanie do zaliczenia	22	36
<b>SUMA:</b>	<b>125</b>	<b>125</b>

**III. TREŚCI KSZTAŁCENIA**

**Treści kształcenia (uszczegółowione, zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć, opis szczegółowy poszczególnych bloków kształcenia):**

**Konwersatorium:**

1. Ogólna charakterystyka transakcji gospodarczych z podmiotami zagranicznymi
2. Rodzaje transakcji w biznesie międzynarodowym
3. Fazy przeprowadzenia transakcji w biznesie międzynarodowym
4. Badanie i ewaluacja rynków oraz partnerów zagranicznych. Analiza PEST.
5. Badanie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Analiza PUNKTOWA
6. Dokumenty handlowe związane z realizacją transakcji w biznesie międzynarodowym
7. Sposoby zawierania transakcji na rynkach międzynarodowych. Kontrakt wielodokumentowy i jednodokumentowy
8. Międzynarodowe zwyczaje i uzanse handlowe. INCOTERMS 2010
9. Transport i spedycja w handlu międzynarodowym

**IV. OBSZAROWE I KIERUNKOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA**

<b>Kod wg KEK:</b>	<b>Wiedza:</b>	<b>Kod KRK:</b>
K_W05	zna wiodące współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i organizacjami	S2A_W02 S2A_W06
K_W12	zna wybrane specjalistyczne metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji	S2A_W06
K_W19	zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	S2A_W11
<b>Kod wg KEK:</b>	<b>Umiejętności:</b>	<b>Kod KRK:</b>
K_U06	potrafi dokonać doboru odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności	S2A_U02 S2A_U03
K_U09	posiada umiejętności integrowania wiedzy z niektórych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów	S2A_U02 S2A_U07
K_U10	potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem wybranych zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji	S2A_U04 S2A_U07
<b>Kod wg KEK:</b>	<b>Kompetencje społeczne:</b>	<b>Kod KRK:</b>
K_K01	jest świadomy potrzeby adaptacji w środowiskach międzynarodowych, w szczególności europejskich przedsiębiorstw i instytucji	S2A_K01 S2A_K02
K_K03	jest przygotowany do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań	S2A_K02 S2A_K03 S2A_K05 S2A_K07
<b>V. PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA WRAZ Z WERYFIKACJĄ EFEKTÓW KSZTAŁCENIA</b>		<b>Metoda (forma) weryfikacji</b>
<b>Wiedza:</b> Student definiuje główne typy transakcji w biznesie międzynarodowym. Student opisuje poprawnie fazy cyklu transakcyjnego. Student zna narzędzia analizy strategicznej wykorzystywane w biznesie międzynarodowym. Student zna sposoby zawierania transakcji w biznesie międzynarodowym. Student charakteryzuje prawidłową budowę kontraktu w biznesie międzynarodowym. Student rozpoznaje poprawnie formuły INCOTERMS 2010. Student zna dokumenty handlowe wykorzystywane w biznesie międzynarodowym.		Projekt, wypowiedź ustna, zadanie praktyczne
<b>Umiejętności:</b> Student poprawnie wyznacza pozycję konkurencyjną przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym. Student potrafi zaplanować cykl działań w ramach cyklu transakcyjnego w biznesie międzynarodowym. Student potrafi ocenić podstawowe typy kontraktów w biznesie międzynarodowym. Student interpretuje formuły handlowe INCOTERMS 2010. Student weryfikuje rzetelność zagranicznego partnera biznesowego.		Zadanie praktyczne Zadanie zespołowe Udział w dyskusji
<b>Kompetencje:</b> Student kooperuje w zespole rozwiązując wieloaspektowe studia przypadków. Student pracuje pod presją czasu. Student Formułuje wypowiedzi na tematy związane z organizacją transakcji w biznesie międzynarodowym oraz potrafi bronić własnych opinii w tym zakresie. Student wykazuje postawę aktywną i kreatywną w zakresie rozwiązywania problemów merytorycznych związanych z tematyką zajęć.		Zadanie praktyczne Zadanie zespołowe Udział w dyskusji
<b>VI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE</b>		
<b>Literatura podstawowa przedmiotu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Dudziński J. (red.), Podstawy handlu zagranicznego, Wydaw. Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu, Szczecin 2002.</li> <li>– Neider J., Transport międzynarodowy, PWE, Warszawa 2008.</li> </ul>		

- Rymarczyk J. (red.), Handel zagraniczny. Organizacja i technika, PWE, Warszawa 2005.
- Stępień B. (red.), Transakcje handlu zagranicznego, PWE, Warszawa 2004.

**Literatura uzupełniająca przedmiotu:**

- A Basic Guide to Exporting, 10th edition, U.S. Department of Commerce, International Trade Administration, Washington, D.C. 2008.
- Bednarz J., Gostomski E., Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych, Wydawnictwo -Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009.
- Białecki K. P., Kaczmarek T. T., Eksportowa działalność małych i średnich przedsiębiorstw. Od przygotowania do realizacji -transakcji eksportowej, Difin, Warszawa 2008.