

1.1.1 Rozwój przedsiębiorstwa i procesy inwestowania

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA I PROCESY INWESTOWANIA			Kod przedmiotu: ZP_PS1
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:		Wydział Zamiejscowy w Ostrowie Wielkopolskim Społecznej Akademii Nauk w Łodzi	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:		Zarządzanie, studia I stopnia	
Profil kształcenia:		OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:		Zarządzanie przedsiębiorstwem	
Język wykładowy: polski	Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	specjalnościowy, fakultatywny powiązany z prowadzonymi badaniami naukowymi	
Rok: III	Semestr: V	ECTS: 5	Data aktualizacji sylabusu: maj 2015
ECTS (bezpośredni udział):		W tym ECTS za zajęcia aktywizujące:	
Stacjonarne: 2,5	Niestacjonarne: 2	Stacjonarne: 1,5	Niestacjonarne: 1
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy oraz umiejętności:		<p>Wiedza: Podstawowa wiedza na temat podstaw zarządzania oraz nauki o organizacji oraz zarządzania procesem wytwórczym.</p> <p>Umiejętności: Potrafi prognozować procesy charakteryzujące zmiany z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi.</p> <p>Kompetencje społeczne: Potrafi w sposób racjonalny wykorzystywać wiedzę i umiejętności dla myślenia i działania przedsiębiorczego. Umiejętność pracy zespołowej. Dobra komunikacja interpersonalna.</p>	
Forma prowadzenia zajęć i metody dydaktyczne:		<p>Wykład: wykład konwersatoryjny, prezentacja, case study.</p> <p>Ćwiczenia: pytania pisemne, zadania problemowe, rozwiązanie zadania praktycznego.</p>	
Forma i kryteria zaliczania przedmiotu (wskazać właściwe):		<p>Egzamin w formie:</p> <p>Wykład: egzamin w formie pisemnej, 10 pytań w tym 5 pytań otwartych i 5 wielokrotnego wyboru test. Procent wiedzy wymaganej dla uzyskania oceny: — bardzo dobrej - 100% - 91%, — dobrej plus - 90% - 81%, — dobrej - 80% - 71%, — dostatecznej plus - 70% - 61%, — dostatecznej - 60% - 51%, — niedostatecznej - 50% i mniej.</p> <p>Ćwiczenia - zaliczenie: 6 pytań otwartych po 2 punkty za pytanie — 7 punktów ocena dst — 8 punktów ocena dst+ — 9 punktów ocena db — 10 punktów ocena db+ — 11- 12 punktów ocena bdb</p> <p>Kryteria oceny sumującej z ćwiczeń: 80% ocena z kolokwium 20% ocena z ćwiczeń w grupach</p>	
Katedra (Zakład) odpowiedzialna za przedmiot:		Katedra Zarządzania	

Osoba koordynująca przedmiot:		Dr inż. Tadeusz Sarnowski	
II. WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
S t u d i a s t a c j o n a r n e		S t u d i a n i e s t a c j o n a r n e	
Wykład:	30	Wykład:	18
Ćwiczenia:	30	Ćwiczenia:	18
Konwersatorium:		Konwersatorium:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Ćwiczenia projektowe:		Ćwiczenia projektowe:	
Warsztaty:		Warsztaty:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Konsultacje przedmiotowe:		Konsultacje przedmiotowe:	
Egzaminy i zaliczenia w sesji	3	Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	63	RAZEM:	38
Praca własna studenta (PWS):	62	Praca własna studenta (PWS):	87
RAZEM z PWS:	125	RAZEM z PWS:	125
Sumaryczne obciążenie pracą studenta wg form aktywności:			
Forma aktywności:		Szacowana liczba godzin potrzebnych na zrealizowanie aktywności:	
		studia stacjonarne	studia niestacjonarne
Godziny realizowane w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem akademickim:		63	38
Praca własna studenta / związana z prowadzonymi badaniami naukowymi:		62	87
Przygotowanie się do zajęć		20	30
Przygotowanie esejów/prezentacji/referatów			
Wykonanie projektów			
Zapoznanie z literaturą podstawową		13	18
Pisemna praca zaliczeniowa			
Przygotowanie do egzaminu		16	21
Przygotowanie do zaliczenia		13	18
SUMA:		125	125
III. TREŚCI KSZTAŁCENIA			
Treści kształcenia (uszczegółowione, zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć, opis szczegółowy poszczególnych bloków kształcenia):			
Wykład:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie wzrostu i rozwoju przedsiębiorstwa 2. Zewnętrzne i wewnętrzne bariery rozwoju przedsiębiorstwa 3. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa 4. Modele wzrostu przedsiębiorstwa 5. Zarządzanie innowacjami 6. Kreatywność jako czynnik innowacyjności przedsiębiorstwa 			

7.	Podstawowe formy inwestowania w przedsiębiorstwie	
8.	Wpływ innowacji na rozwój przedsiębiorstwa	
9.	Wpływ globalizacji na kierunek procesów rozwojowych w przedsiębiorstwie	
Ćwiczenia:		
1.	Biznes plan przedsięwzięcia inwestycyjnego	
2.	Ocena efektywności i inwestycji	
3.	Kreatywne rozwiązywanie problemów – burza mózgów	
4.	Kreatywne rozwiązywanie problemów – diagram Ishikawy	
5.	Doskonalenie organizacji z wykorzystaniem koncepcji Lean management	
6.	Usprawnienia procesów z wykorzystaniem Lean manufacturing	
7.	Analiza ryzyka projektu rozwojowego	
8.	Doskonalenie struktury organizacyjnej	
9.	Ocena usprawnień organizacyjnych	
IV. OBSZAROWE I KIERUNKOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA		
Kod wg KEK:	Wiedza:	Kod KRK:
K_W07	zna wybrane koncepcje teorii organizacji w odniesieniu do ich powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju	S1A_W02, S1A_W08
K_W15	zna typowe metody badań i analiz w wybranych obszarach działalności organizacji (np. analizy rynku, analizy finansowej, jakości produktów i usług)	S1A_W06
K_W20	ma wiedzę na temat wybranych modeli zmian organizacyjnych oraz roli przywództwa i negocjacji w procesach przemian struktur i organizacji	S1A_W08
Kod wg KEK:	Umiejętności:	Kod KRK:
K_U06	potrafi formułować i analizować problemy w celu rozwiązywania praktycznych problemów występujących w organizacji	S1A_U02, S1A_U03
K_U11	ma elementarne umiejętności dokonywania oceny wybranych rozwiązań i uczestniczenia w procesach podejmowania typowych decyzji	S1A_U07
K_U16	potrafi dostrzegać (w wybranych typowych okolicznościach) potrzeby zmian w organizacji i ma podstawowe umiejętności opracowywania planu zarządzania zmianami	S1A_U06, S1A_U07
Kod wg KEK:	Kompetencje społeczne:	Kod KRK:
K_K02	jest przygotowany do organizowania i kierowania (na poziomie podstawowym) pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim	S1A_K02
K_K03	posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów i ma świadomość możliwego oddziaływania skutków podejmowanych decyzji	S1A_K05
V. PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA WRAZ Z WERYFIKACJĄ EFEKTÓW KSZTAŁCENIA		Metoda (forma) weryfikacji
Wiedza: Student zna wybrane koncepcje rozwoju, zna typowe metody badań i analizy w zakresie procesów inwestowania, ma wiedzę na temat wybranych modeli zmian organizacyjnych, zna i rozumie wpływ inwestycji na rozwój przedsiębiorstwa.		Pisemny sprawdzian wiedzy, wypowiedź ustna
Umiejętności: Student potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami mającymi wpływ na działalność i rozwój przedsiębiorstwa, ocenić wpływ inwestycji na rozwój przedsiębiorstwa, ocenić strategie globalne i ich wpływ na konkurencyjność i rozwój przedsiębiorstwa.		Pisemny sprawdzian wiedzy, zadanie praktyczne

<p>Kompetencje: Student potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, umie gromadzić, analizować i w świadomy sposób interpretować potrzebne informacje, rozumie konieczność systematycznej pracy nad wszelkimi projektami, które mają długofalowy charakter.</p>	<p>Dyskusja, ocena pracy studenta w zadaniu praktycznym</p>
VI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE	
<p>Literatura podstawowa przedmiotu:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Osbert-Pociecha G. (red.), Podstawy nauki o przedsiębiorstwie – studium przypadków, UE, Warszawa 2009. – Osbert-Pociecha G., Zdolność do zmian jako siła sprawcza elastyczności organizacji, UE, Wrocław 2011. – Różański J. (red.), Inwestycje rzeczowe i kapitałowe, Difin, Warszawa 2006. – Żuber R., Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Teoria i praktyka, Difin, Warszawa 2008. 	
<p>Literatura uzupełniająca przedmiotu:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Krupski R., (red.), Elastyczność organizacji, UE, Wrocław 2008. – Koźminski A., zarządzanie w warunkach niepewności, PWN, Warszawa 2004. – Lichtarski J., (red.), Rozwój organizacji, SWSPIZ, Łódź 2007. – Pierścionek Z., Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2003. 	
<p>Inne materiały dydaktyczne:</p>	

