

1.1.1 Biznes-plan

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
BIZNES PLAN			Kod przedmiotu: ZP_PS3
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:		Wydział Zamiejscowy w Ostrowie Wielkopolskim Społecznej Akademii Nauk w Łodzi	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:		Zarządzanie, studia I stopień	
Profil kształcenia:		OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:		Zarządzanie przedsiębiorstwem	
Język wykładowy: polski	Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	specjalnościowy, fakultatywny powiązany z prowadzonymi badaniami naukowymi o charakterze praktycznym	
Rok: III	Semestr: V	ECTS: 3	Data aktualizacji sylabusu: maj 2015
ECTS (bezpośredni udział):		W tym ECTS za zajęcia aktywizujące:	
Stacjonarne: 1,5	Niestacjonarne: 1	Stacjonarne: 1,5	Niestacjonarne: 1
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy oraz umiejętności i kompetencji:		<p>Wiedza: wynikająca z realizacji przedmiotów: Podstawy zarządzania, Podstawy Marketingu, Nauka o Przedsiębiorstwie, Prawo, Finanse.</p> <p>Umiejętności: wynikające z realizacji przedmiotów: Podstawy zarządzania, Podstawy Marketingu, Nauka o Przedsiębiorstwie, Prawo, Finanse.</p> <p>Kompetencje społeczne: wynikające z realizacji przedmiotów: Podstawy zarządzania, Podstawy Marketingu, Nauka o Przedsiębiorstwie, Prawo, Finanse.</p>	
Forma prowadzenia zajęć i metody dydaktyczne:		<p>Konwersatorium: z wykorzystaniem prezentacji i dyskusji, egzemplifikujący przedstawiane treści odwołaniem się do analizy przypadków. Ukierunkowany na wykonanie zadania problemowego, tj. napisanie komentarza metodycznego do wybranego biznes planu.</p>	
Forma i kryteria zaliczania przedmiotu:		<p>Zaliczenie w formie: Test wiedzy (otwarty). Kryteria oceny:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 51%-65% maksymalnej liczby punktów – ocena dostateczna, - 66%-80% maksymalnej liczby punktów – ocena dostateczna plus, - 81%-86% maksymalnej liczby punktów – ocena dobra, - 87%-94% maksymalnej liczby punktów – ocena dobra plus, - 95%-100% maksymalnej liczby punktów – ocena bardzo dobra. <p>✓ Przygotowanie prezentacji (komentarza metodycznego do wybranego biznes planu)</p> <ul style="list-style-type: none"> - przygotowanie i wygłoszenie prezentacji - ocena dostateczna, - przygotowanie i wygłoszenie prezentacji oraz znajomość literatury źródłowej - ocena dostateczna plus, - przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych - ocena dobra, - przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania - ocena dobra plus, - przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, znajomość 	

	literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania, kreatywność i pomysłowość proponowanych rozwiązań - ocena bardzo dobra. Kryteria oceny sumującej: — 50% ocena z testu wiedzy — 50% ocena z projektu		
Katedra (Zakład) odpowiedzialna za przedmiot:	Katedra Zarządzania		
Osoba koordynująca przedmiot:	Prof. zw. dr hab. inż. Grażyna Osbert-Pociecha		
II. WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
S t u d i a s t a c j o n a r n e		S t u d i a n i e s t a c j o n a r n e	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Konwersatorium:	30	Konwersatorium:	18
Laboratorium:		Laboratorium:	
Ćwiczenia projektowe:		Ćwiczenia projektowe:	
Warsztaty:		Warsztaty:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Konsultacje przedmiotowe:		Konsultacje przedmiotowe:	
Egzaminy i zaliczenia w sesji	3	Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	33	RAZEM:	20
Praca własna studenta (PWS):	42	Praca własna studenta (PWS):	55
RAZEM z PWS:	75	RAZEM z PWS:	75
Sumaryczne obciążenie pracą studenta wg form aktywności:			
Forma aktywności:	Szacowana liczba godzin potrzebnych na zrealizowanie aktywności:		
	studia stacjonarne	studia niestacjonarne	
Godziny realizowane w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem akademickim:	33	20	
Praca własna studenta / związana z prowadzonymi badaniami naukowymi:	42	55	
Przygotowanie się do zajęć	10	15	
Przygotowanie prezentacji	22	25	
Przygotowanie do zaliczenia	10	15	
SUMA:	75	75	
III. TREŚCI KSZTAŁCENIA			
Treści kształcenia (uszczegółowione, zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć, opis szczegółowy poszczególnych bloków kształcenia):			
Konwersatorium:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Funkcja planowania w przedsiębiorstwie. 2. Istota, wyróżniki, cele, funkcje adresaci biznes planu. 3. Zasady konstrukcji i wymogi sporządzania biznes planu, typowe błędy. 4. Modelowa struktura biznes planu. 			

5.	Analiza rynkowa branży/sektora.	
6.	Analiza strategiczna i jej narzędzia.	
7.	Analiza finansowa dla potrzeb oceny kondycji ekonomiczno-finansowej podmiotu/przedsięwzięcia.	
8.	Określenie zapotrzebowania na kapitał obrotowy.	
9.	Finansowanie potrzeb kapitałowych.	
10.	Ocena efektywności przedsięwzięcia.	
11.	Analiza wrażliwości, ryzyka i wpływu inflacji.	
IV. OBSZAROWE I KIERUNKOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA		
Kod wg KEK:	Wiedza:	Kod KRK:
K_W15	zna typowe metody badań i analiz w wybranych obszarach działalności organizacji (np. analizy rynku, analizy finansowej, jakości produktów i usług)	S1A_W06
K_W16	zna wybrane metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia	S1A_W06
K_W23	ma wiedzę na temat zasad tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości	S1A_W11
Kod wg KEK:	Umiejętności:	Kod KRK:
K_U06	potrafi formułować i analizować problemy w celu rozwiązywania praktycznych problemów występujących w organizacji	S1A_U02 S1A_U03
K_U08	potrafi zastosować i ocenić przydatność wybranych metod i narzędzi do opisu i analizy otoczenia organizacji	S1A_U02 S1A_U03 S1A_U04
K_U09	ma elementarne umiejętności analizy i prognozowania poziomu i zmian wybranych wielkości i mierników osiągnięć organizacji	S1A_U04
Kod wg KEK:	Kompetencje społeczne:	Kod KRK:
K_K03	posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów i ma świadomość możliwego oddziaływania skutków podejmowania decyzji.	S1A_K05
K_K11	ma świadomość konieczności myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	S1A_K07
V. PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA WRAZ Z WERYFIKACJĄ EFEKTÓW KSZTAŁCENIA		Metoda (forma) weryfikacji
Wiedza: Student zapoznaje się z istotą i rolą biznes planu w systemie planów przedsiębiorstwa. Student przyswaja sobie zasady konstruowania biznes planu.		Test wiedzy, projekt, wypowiedź ustna
Umiejętności: Student kształci umiejętność wykorzystywania narzędzi analizy finansowej, marketingowej i strategicznej. Student opanowuje umiejętność planowania przedsięwzięć poprzez strukturalizowanie działań biznesowych i ich rozkład w czasie. Student posługując się kryteriami oceny ekonomicznej, zgodności z prawem itp. weryfikuje zasadność planowanych przedsięwzięć.		Obserwacja i ocena wykonania zadania problemowego, prezentacja, projekt
Kompetencje: Student racjonalnie (zgodnie z metodyką) dobiera środki i sposoby realizacji celów. Student poprzez krytyczną ocenę założeń oraz dostosowanie celów do warunków działania doskonali kompetencje decyzyjne.		Obserwacja i ocena wykonania zadania problemowego, udział w dyskusji
VI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Ciechan-Kujawa M., Biznes plan: standardy i praktyka, TNOiK Dom Organizatora, Toruń 2007.		

- Filar E., Skrzypek J., Biznes plan, Poltext, Warszawa 2001.
- Sasin W., Biznes plan – poradnik praktyczny, Agencja Wydawnicza Inter-Fart, Łódź 2003.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Pawlak Z., Biznes plan – zastosowanie i przykłady, Poltext, Warszawa 2005.
- Opolski K., Waśniewski K., Biznes plan: jak go budować i analizować, CeDeWu Wydawnictwa Fachowe, Warszawa 2011.
- Opolski K., Biznes plan: jak budować i analizować, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2007.

Inne materiały dydaktyczne:

- Biznes plany różnych przedsięwzięć (dokumenty firmowe)

